

II OBSERVATORIO ADIMUR DEL DIRECTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA

DICIEMBRE 2016



Asociación de
Directivos de la
Región de Murcia



ÍNDICE

Página

1. PRESENTACIÓN	2
2. RESUMEN EJECUTIVO	4
3. RETOS, INQUIETUDES Y PREOCUPACIONES DEL DIRECTIVO MURCIANO	7
4. RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA Y PREDICCIONES	12
5. ECONOMÍA REGIONAL	22
6. PERFIL DEL ENCUESTADO	30
7. CONCLUSIONES	32



1. PRESENTACIÓN

Se acaba el año 2016, un año en donde se han producido muchos cambios en todos los ámbitos, incluyendo como no, el económico y el político.

En lo económico España se ha comportado bastante bien, por encima de la media, y se espera que pueda cerrar el año con un crecimiento del PIB por encima del 3%, propiciado por el sector exterior y utilizando como palanca el turismo, lo que ha llevado a que las empresas hayan generado empleo, dejando la tasa de paro cerca del 18%. Para los próximos meses, se espera que los tipos de interés repunten, así como la inflación, y derivado de la incertidumbre política general, propiciará una moderada desaceleración del crecimiento del PIB, empleo y consumo.

En la Región de Murcia, pese a crecer por encima de la media española en términos de PIB (se anticipa el cierre del año por encima del 3,5%), propiciado por su mayor exposición exportadora y el turismo, no se espera se mantenga a corto plazo, debido principalmente al nivel de deuda y déficit regional, así como a la carencia de una potente infraestructura industrial y un turismo poco diversificado.

En lo político, nos encontramos en un nuevo escenario en donde el gobierno, obligado por la minoría parlamentaria, se encuentra ante el reto del diálogo y la búsqueda de pactos con el resto de partidos, esperando sirvan para aunar lazos en políticas estructurales como la educación y la generación de empleo.

Este año presentamos la segunda edición del Observatorio ADIMUR del Directivo de la Región de Murcia, el cual recordemos tiene como objetivo conocer los retos e inquietudes de los directivos murcianos, así como su opinión sobre distintos aspectos de la empresa y la economía regional, de manera que pueda ser utilizado como una referencia por los directivos de la región, y como no, por el resto de ciudadanos.

El Observatorio consta de tres secciones diferenciadas. La primera hace referencia a la situación profesional del directivo, sus retos e inquietudes y la evolución durante la crisis. La segunda trata de analizar cómo ve el directivo murciano su propia empresa, así como predicciones sobre su evolución. La tercera sección aborda la opinión sobre la economía regional, medidas para la recuperación económica y previsiones para los próximos doce meses. Este año, además, se incorporan dos preguntas específicas sobre el déficit hídrico de la Región y de opinión sobre el tipo de legislatura política más conveniente.



Los resultados que presentamos en este informe se han generado a partir de ciento cincuenta y cuatro cuestionarios recogidos durante el mes de noviembre de directivos de empresas de todos los sectores de la región. Este estudio no habría sido posible sin la colaboración desinteresada de los directivos que han ofrecido su tiempo, experiencia y percepciones para responder a las cuestiones de este Observatorio. Nuestro profundo agradecimiento para todos ellos.

Esperamos que disfrute de su lectura, estamos convencidos de que le aportará información de gran valor.

Javier Navarro y Andrés Moreno

2. RESUMEN EJECUTIVO

RETOS, INQUIETUDES Y PREOCUPACIONES DEL DIRECTIVO MURCIANO

La valoración global de los directivos murcianos sobre su carrera profesional es positiva. Un 95% de los encuestados se muestra satisfecho con ella y sus perspectivas futuras, en donde además se percibe una mayor satisfacción general con respecto al año anterior.

A nivel profesional se ha pedido que valoren de 1 a 5 distintos parámetros siendo 1 muy poco satisfecho y 5 muy satisfecho. Los directivos se encuentran más satisfechos con el trabajo diario (4,32 sobre 5) y la motivación (4,31), estando en un segundo plano, aunque positivo, su nivel de satisfacción general (4,00), la seguridad (4,04) y el reconocimiento dentro de la empresa (4,03). En cambio, muestran una menor satisfacción con el equilibrio entre la vida profesional y personal (2,99), el tiempo que destinan a la formación (3,03) y el reconocimiento de la sociedad hacia el trabajo de los directivos (3,13).

En líneas generales el nivel de satisfacción sobre las cuestiones preguntadas es positivo (superior a 3), habiéndose obtenido una mejoría con respecto al año anterior, especialmente en cuestión de la motivación (de 4,16 a 4,31), y la seguridad (pasando de 3,91 a 4,04).

Respecto de la empresa en la que trabaja, el directivo murciano se encuentra menos satisfecho con el nivel de internacionalización (3,24), las políticas de formación (3,30), y la detección y retención del talento (3,33). En cambio, se encuentra más satisfecho con el equipo humano (4,11). El grado de autonomía en la toma de decisiones (4,08) y el tamaño de su empresa (3,77).

Asimismo, se observa un incremento general en el nivel de satisfacción de los directivos con respecto al 2015 de 5 puntos porcentuales, motivado especialmente por el aumento en el grado de innovación en sus productos o procesos y en el grado de autonomía en la toma de decisiones.

Todavía persisten la complejidad en la toma de decisiones (87%) y el tiempo dedicado al trabajo (91%) como los principales cambios que han tenido los directivos murcianos como consecuencia de los efectos de la crisis, si bien éstos han disminuido con respecto al año anterior.

Se observa una significativa mejoría en la retribución total neta de los directivos, habiendo subido durante este año para el 71% de los encuestados. En las empresas con facturación inferior a 10 millones de euros, la retribución ha aumentado en un 69% de los casos, mientras que, en empresas con facturación superior a los 10 millones de euros, la retribución ha subido en un 74% de los casos.

RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA Y PREDICCIONES

El 51% de los directivos prevén un aumento de la contratación en sus empresas el próximo año, por el contrario, tan solo un 9% creen que su plantilla disminuirá, cifras éstas muy similares a las obtenidas el año anterior.

Respecto a la facturación de su empresa un 64% cree que aumentará en los próximos 12 meses frente a un 10% que considera que disminuirá, datos ligeramente peores (70% - 6%) que el año anterior.

La crisis económica ha afectado a las empresas de un 95% de los directivos. El 62% considera que les ha afectado “mucho” o “bastante”.

Los principales problemas que afrontan son la disminución de márgenes (para el 64% de los directivos), el exceso de regulación (para el 40%) y la entrada de nuevos competidores (35%), al igual que el año anterior.

Los cambios más frecuentes emprendidos en los últimos doce meses han sido la búsqueda de nuevos mercados (69%), iniciativas en innovación en productos o servicios (57%) y cambios en procesos (56%). Destaca en este caso la concentración en estos tres tipos de cambio, y el ascenso en el último año del cambio en procesos.

Un 47% de los encuestados trabajan en empresas que venden o invierten en el extranjero, un 10% en empresas que no lo hacen, pero lo está considerando y un 43% en empresas que no consideran vender o invertir en el extranjero.

Para el 40% de los encuestados el mercado nacional es el mercado principal de su empresa, seguidos por el mercado local (30%) y el internacional (30%).

Por último, los directivos murcianos consideran que sus empresas tienen una posición competitiva más fuerte en la calidad del producto/valor añadido (4,23 sobre 5), en atención al cliente (4,18) y en el equipo humano (4,06). En cambio, consideran que la posición competitiva es más débil en Inversión en I+D+i (3,18), mejores costes (3,19), mercados poco diversificados (3,34) y tamaño de la empresa (3,48). En general, no varían las posiciones del tipo de consideraciones, pero mejoran las puntuaciones obtenidas.

ECONOMÍA REGIONAL

Los directivos murcianos prevén una evolución positiva de la economía y el empleo en los próximos doce meses, aunque baja ligeramente la percepción con respecto al año anterior. El 70% considera que tanto la economía como el empleo mejorarán, un 27% considera que permanecerán igual y tan solo un 2% considera que van a empeorar.



Las principales debilidades de la economía regional son el paro (el 44% la señaló como una de las tres principales debilidades de la economía), las infraestructuras insuficientes (40%) y el déficit hídrico (38%), desbancando estas dos últimas a la economía sumergida y la corrupción, presentes el año anterior.

Para impulsar la recuperación económica los directivos murcianos han valorado como muy necesarias la reducción de la burocracia (4,48 sobre 5), la mejora en la calidad de la enseñanza premiando el esfuerzo y la relación formación – empresa (4,35) y la puesta en marcha de un sistema de evaluación de los empleados públicos (4,32).

Con respecto a la importancia de algunas infraestructuras para el desarrollo de la economía murciana, los encuestados han destacado el Plan Hidrológico Nacional/trasvases en primer lugar (4,49 sobre 5), seguido del corredor mediterráneo (4,38) y el AVE con un 4,25 en ambos casos. El puerto del Gorguel obtiene un 3,64 y en último lugar aparece el aeropuerto de Corvera con un 3,44.

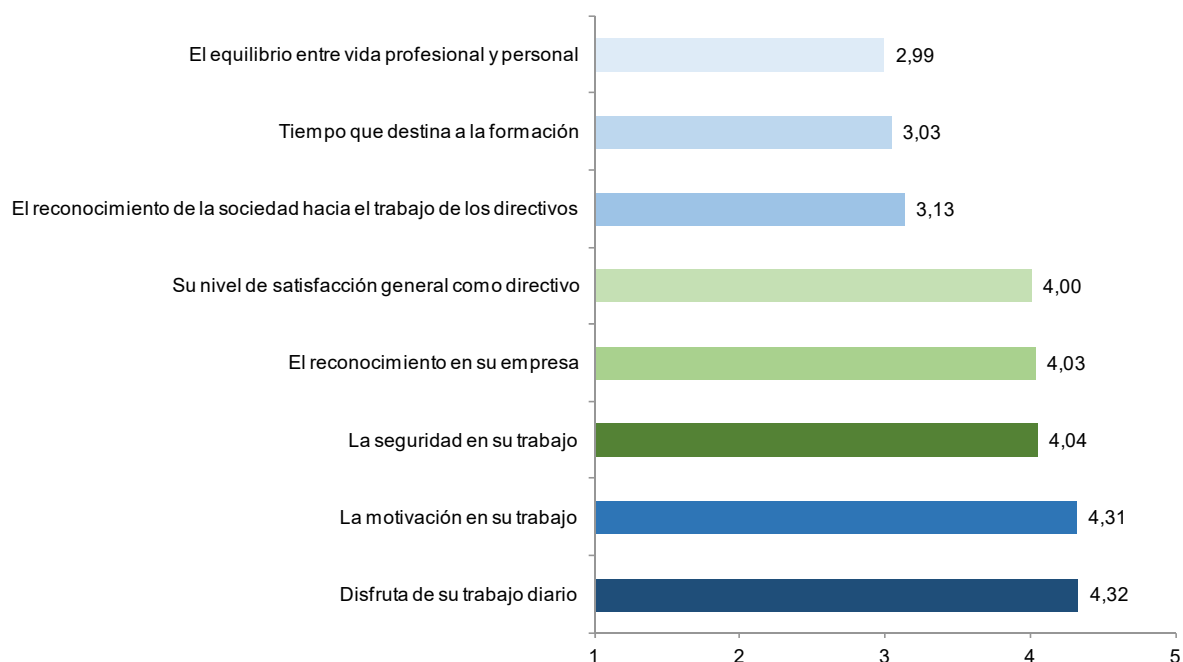
En cuanto a las medidas para paliar el déficit hídrico de la Región de Murcia, la mayoría de los directivos opinan como más necesarias (con puntuación por encima del 4 sobre 5) las opciones de Interconexión de cuencas fluviales de Norte a Sur de España, así como propugnar por un precio/coste igualitario del agua para todo el estado.

Finalmente, sobre el tipo de legislatura más conveniente, los directivos opinan, con un 84% de respuestas positivas, que resulta más conveniente un tipo de legislatura reformista, con pactos de estado en materias como educación, pensiones, sanidad, reformas institucionales y regeneración democrática.

3. RETOS, INQUIETUDES Y PREOCUPACIONES DEL DIRECTIVO MURCIANO

3.1 Satisfacción Personal del Directivo

En la encuesta se solicita a los directivos murcianos que nos indiquen su grado de satisfacción como directivo respecto de las siguientes variables, siendo 1 muy poco satisfecho y 5 muy satisfecho:

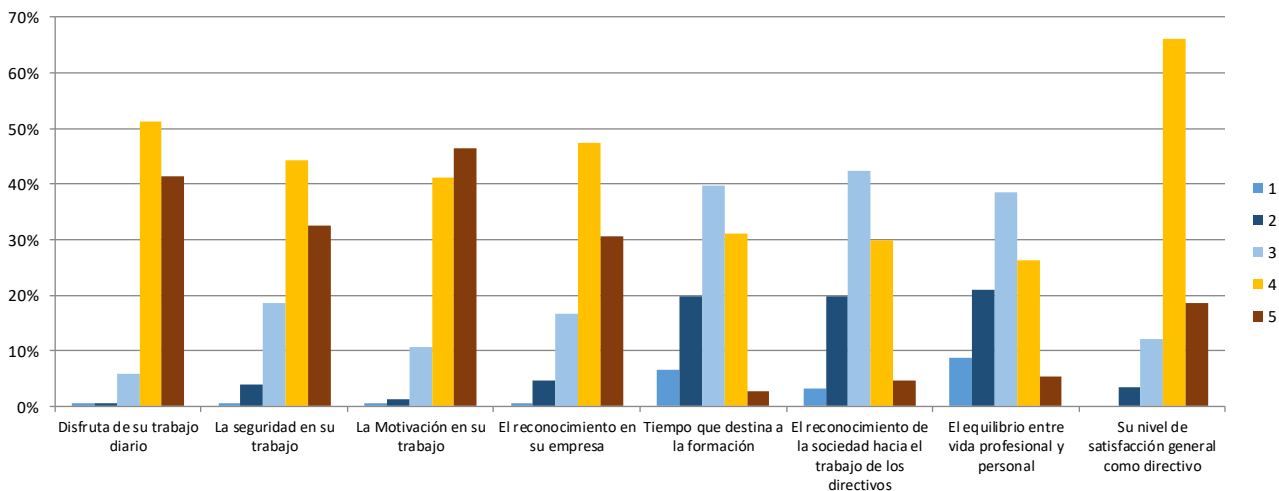


De media, destaca que los directivos se encuentran más satisfechos con el trabajo diario (4,32 sobre 5) y la motivación (4,31), estando en un segundo plano, aunque positivo, su nivel de satisfacción general (4,00), la seguridad (4,04) y el reconocimiento dentro de la empresa (4,03). En cambio, muestran una menor satisfacción con el equilibrio entre la vida profesional y personal (2,99), el tiempo que destinan a la formación (3,03) y el reconocimiento de la sociedad hacia el trabajo de los directivos (3,13).

En líneas generales el nivel de satisfacción sobre las cuestiones preguntadas es positivo (superior a 3), habiéndose obtenido una mejoría con respecto al año anterior, especialmente en cuestión de la motivación (de 4,16 a 4,31), y la seguridad (pasando de 3,91 a 4,04).

Las respuestas a cada cuestión han sido las siguientes:

P. Nos gustaría conocer su grado de satisfacción como directivo respecto a las siguientes cuestiones, siendo 1 muy poco satisfecho y 5 muy satisfecho.



3.2 Satisfacción sobre la empresa en la que trabaja

En esta ocasión se solicita conocer el grado de satisfacción respecto de las siguientes variables en la empresa en la que el directivo trabaja actualmente, siendo 1 muy poco satisfecho y 5 muy satisfecho:



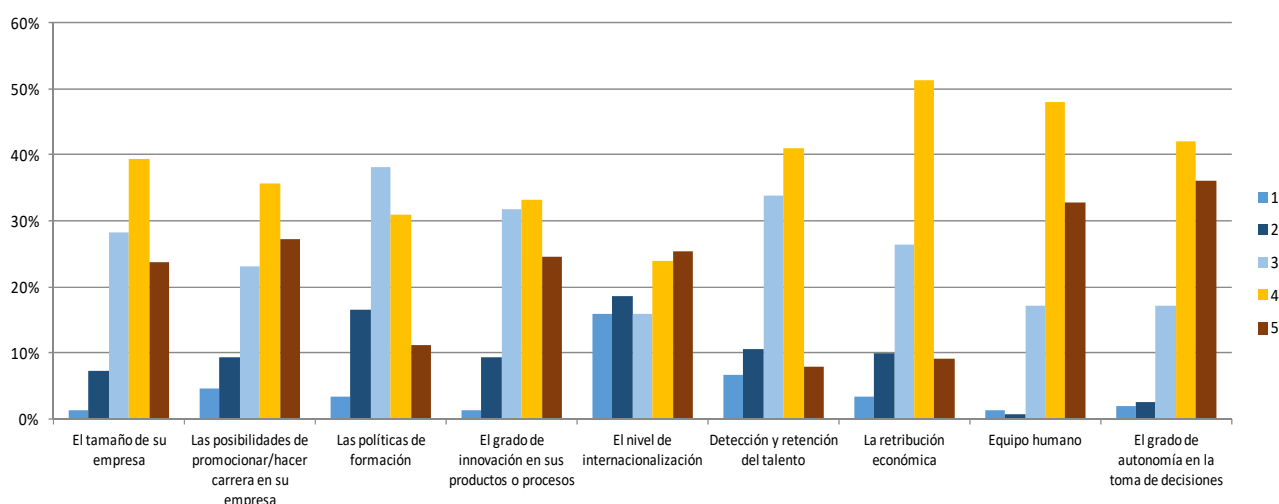
Destaca que los directivos murcianos se encuentran más satisfechos respecto del equipo humano de su empresa y del grado de autonomía en la toma de

decisiones (habiendo pasado del 4 en la valoración obtenida este año). Sin embargo, donde menos satisfechos se encuentran es respecto al nivel de internacionalización, las políticas de formación y la detección y retención del talento, incluso por debajo de la retribución económica, aspectos éstos ya indicados el año anterior y que han sufrido poca variación.

Asimismo, se observa un incremento general en el nivel de satisfacción de los directivos con respecto al 2015 de 5 puntos porcentuales, motivado especialmente por el aumento en el grado de innovación en sus productos o procesos y en el grado de autonomía en la toma de decisiones.

Las respuestas a cada cuestión analizada han sido las siguientes:

P. Nos gustaría conocer su grado de satisfacción respecto a las siguientes cuestiones en la empresa en la que usted trabaja, siendo 1 muy poco satisfecho y 5 muy satisfecho.

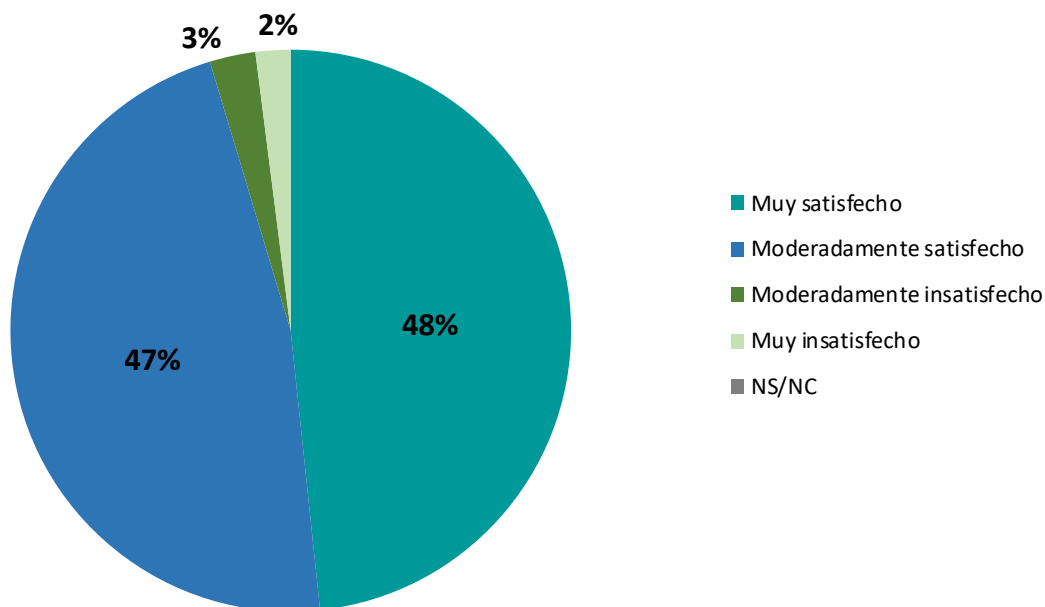


3.3 Carrera profesional del directivo murciano

Los directivos murcianos se muestran satisfechos en líneas generales con el desarrollo de su carrera profesional y perspectivas futuras. El 95% tiene una percepción positiva de su carrera presente y futura, mostrándose muy satisfecho o moderadamente satisfecho, frente al 5% que tiene una percepción más negativa, ya que se considera moderadamente insatisfecho o muy insatisfecho.

Adicionalmente, se percibe una mayor satisfacción general con respecto al año anterior, dado que aumenta el porcentaje que se encuentran muy satisfechos (48% sobre 42% en el mismo orden que disminuyen los que responden que se encuentran moderadamente satisfechos (47% sobre 53%).

P. Respecto al desarrollo de su carrera profesional hasta el momento y sus perspectivas futuras usted se encuentra:



48%
Muy Satisfecho



47%
Moderadamente Satisfecho



3%
Moderadamente Insatisfecho

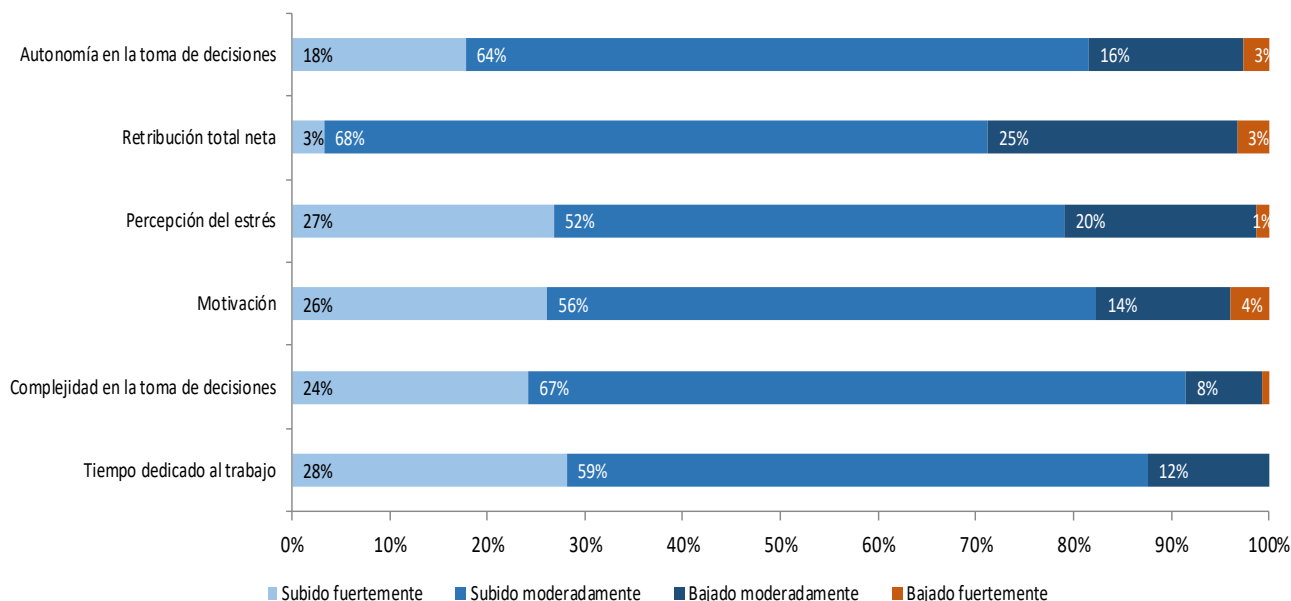


2%
Muy Insatisfecho

3.4 Situación profesional desde el inicio de la crisis

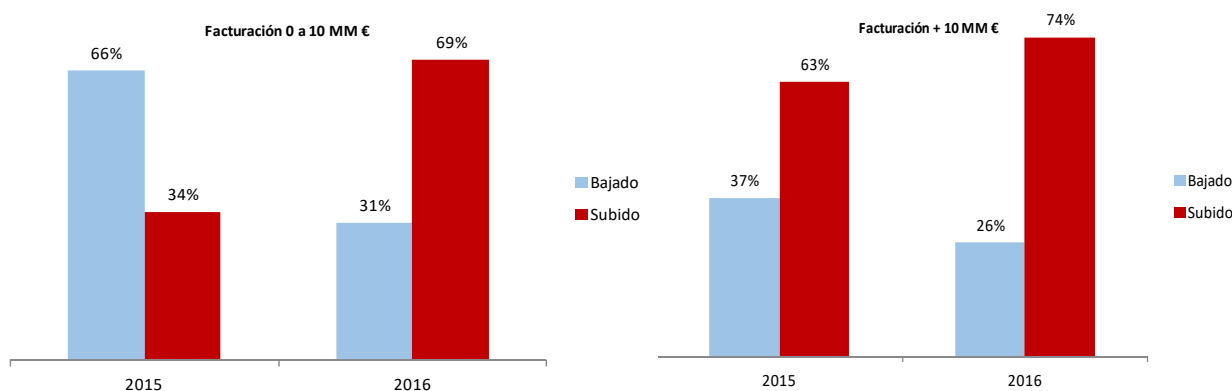
En la encuesta se pide que nos indiquen cómo ha variado su situación profesional desde el inicio de la crisis respecto de determinados parámetros.

Se observa como todavía persisten la complejidad en la toma de decisiones, el tiempo dedicado al trabajo y el estrés como los principales cambios que han tenido los directivos murcianos como consecuencia de los efectos de la crisis, si bien éstos han disminuido con respecto al año anterior, pasando de categorizarse como subido fuertemente ha subido moderadamente.



Respecto de la retribución total neta, se observa una significativa mejora en los resultados obtenidos (pasando de un 51% de respuestas positivas a un 71% este año), así como en la autonomía en la toma de decisiones.

Adicionalmente, hemos analizado la evolución de la retribución total neta en función de la facturación de la empresa donde trabaja el directivo encuestado. En el caso de empresas con facturación inferior a 10 millones de euros, la retribución ha aumentado en un 69% de los casos, mientras que en empresas con facturación superior a los 10 millones de euros, la retribución ha subido en un 74% de los casos. Además, se observa el cambio de tendencia obtenido en las empresas de facturación inferior a los 10 millones de euros, en donde en 2015 se obtenía un mayor porcentaje de casos en los que la retribución había bajado, mientras que en el actual año la retribución ha experimentado una subida.

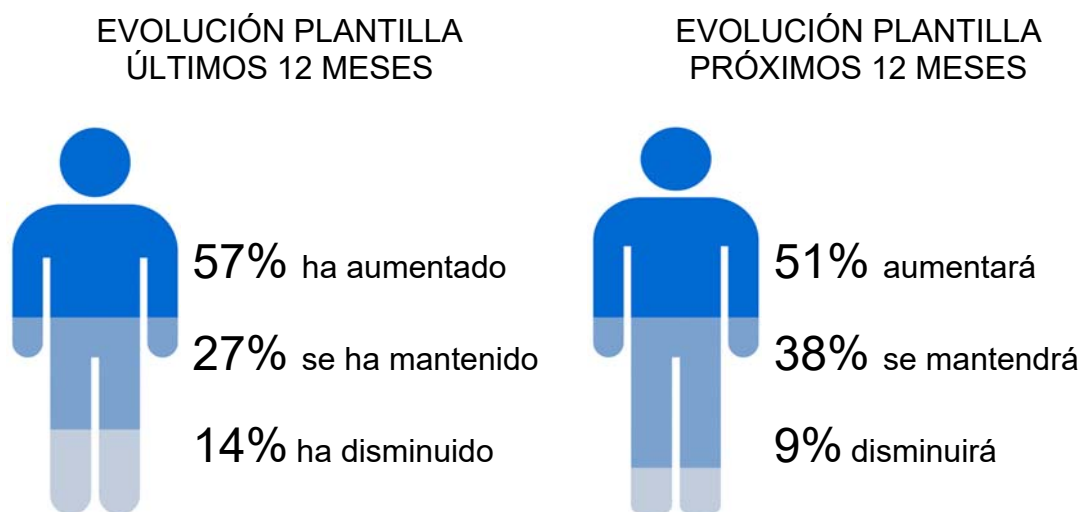


4. RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA Y PREDICCIONES

4.1 Evolución de la plantilla en las empresas de los directivos encuestados

Una mayoría de directivos manifiestan su confianza en que las empresas en las que trabajan van a aumentar su plantilla en el próximo año.

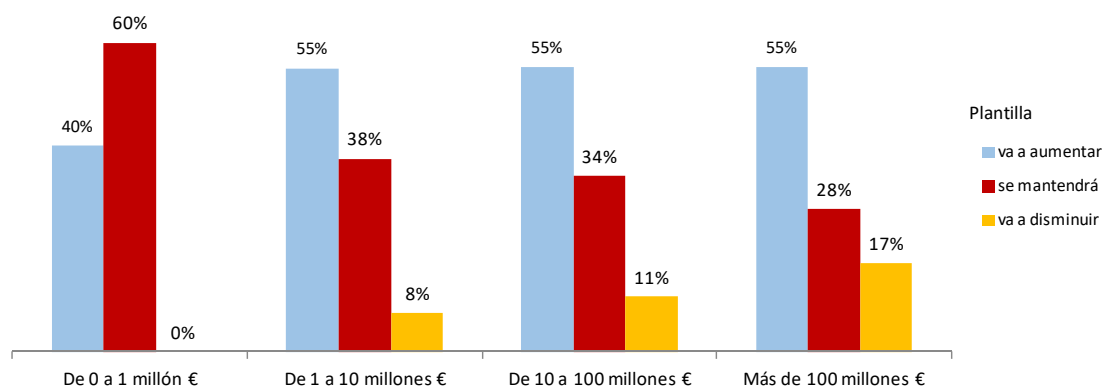
Un 51% de los encuestados consideran que su empresa incrementará la plantilla en los próximos 12 meses, un 38% considera que su empresa va a mantener la plantilla y un 9% considera que su empresa disminuirá la plantilla.



Si lo comparamos con la evolución de la plantilla en los últimos doce meses, encontramos un ligero descenso en la perspectiva de aumento, reflejado en la mayor percepción en el mantenimiento de plantilla. También se observa una ligera polarización de los resultados reales contra los esperados, dado que el año anterior el 54% esperaba un aumento, el cual se ha reflejado en un 57% real, mientras que un 8% esperaba una disminución, reflejado en un 14% real.

Hemos analizado las expectativas de evolución de la plantilla según la facturación de la empresa.

Se observa como los directivos de empresas con facturación mayor a 1 millón de euros son los más optimistas con respecto al aumento de plantilla (un 55%), o al menos, en el mantenimiento de la misma. Por el contrario, los directivos de empresas con una facturación inferior a 1 millón de euros prevén un mantenimiento de la plantilla por encima de un aumento (60% sobre un 40%).



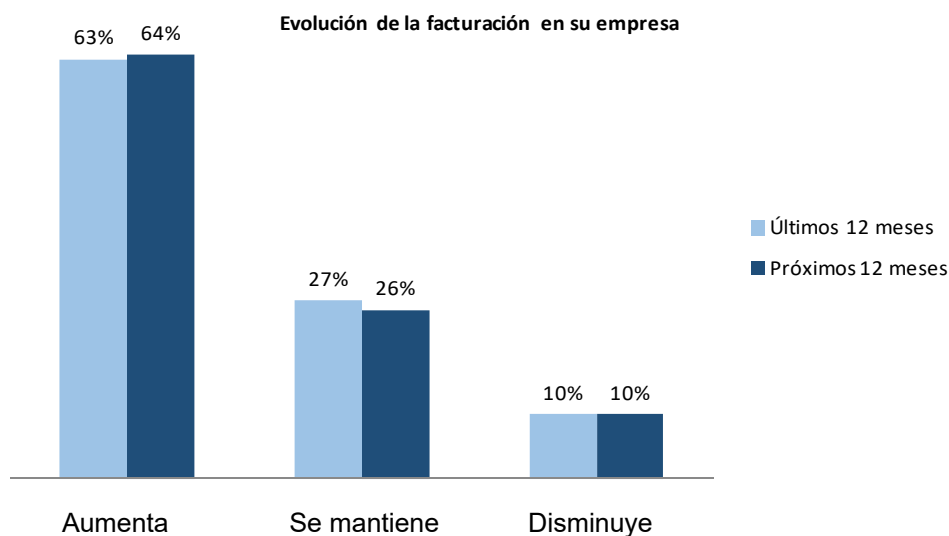
En términos generales, la confianza de aumento de plantilla se mantiene estable con respecto a los resultados del año anterior, salvo para las empresas de facturación menor a 1 millón de euros, en las que ya se ha indicado que predomina la confianza en el mantenimiento de plantilla frente al aumento que se preveía el año anterior.

4.2 Evolución de la facturación en las empresas de los directivos encuestados

Los directivos consideran mayoritariamente que la facturación de la empresa en la que trabajan va a aumentar en los próximos doce meses (un 64% de los encuestados), frente a un 63% que manifiesta que su empresa aumentó sus ingresos en el último año, lo que denota una percepción estable y positiva.

También se mantiene estable los que responden que su empresa disminuirá la facturación el próximo año (10%) frente a los que mantienen que su facturación ha disminuido los últimos doce meses (10%).

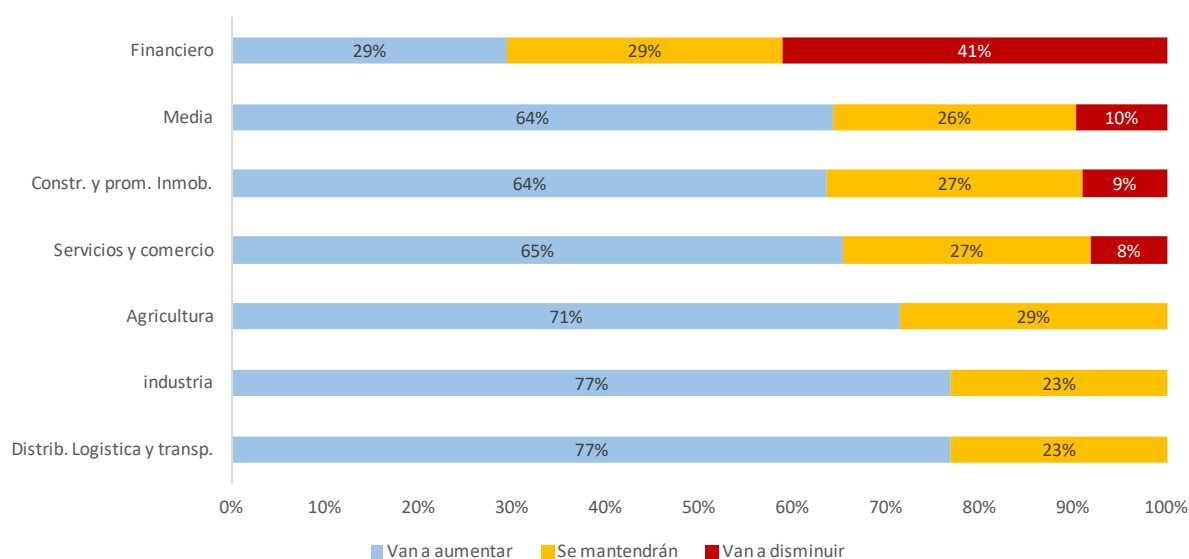
Por último, un 27% manifiesta que los ingresos se han mantenido el último año frente a un 26% que considera que se mantendrán los próximos doce meses.



Con respecto al Observatorio de 2015, únicamente se observa una ligera disminución de los que responden que la facturación aumentará, pasando del 70% al 64%.

Si analizamos las respuestas por sector de actividad de los directivos encuestados, los directivos más optimistas, al igual que el año anterior, siguen siendo los de distribución, logística y transporte, así como los de Industria, con un 77% de los casos que opinan la facturación va a aumentar. Los más pesimistas son los del sector Financiero, en donde prevalece con un 41% los que opinan que la facturación va a disminuir.

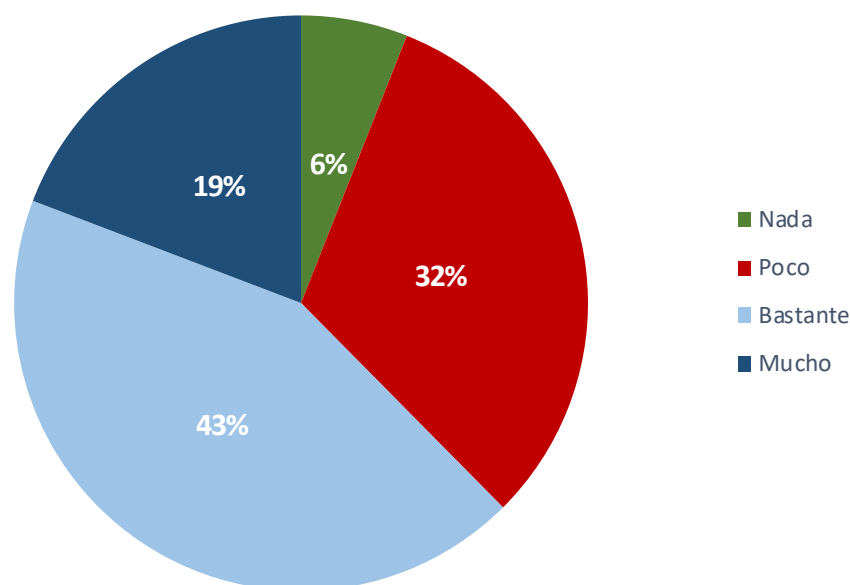
Se observa asimismo un cambio de tendencia positivo en Agricultura, pues pasan el año anterior de opinar únicamente un 40% que la facturación va a aumentar, a un 71% en los resultados actuales.



4.3 Efecto de la crisis económica en las empresas

Tan solo un 6% de los directivos encuestados declaran que la crisis económica no ha afectado nada a su empresa, frente a un 94% que sí le ha afectado, resultados que se mantienen en línea con lo ya observado el año anterior.

P. ¿En qué medida ha afectado la crisis económica en estos últimos años a su empresa?

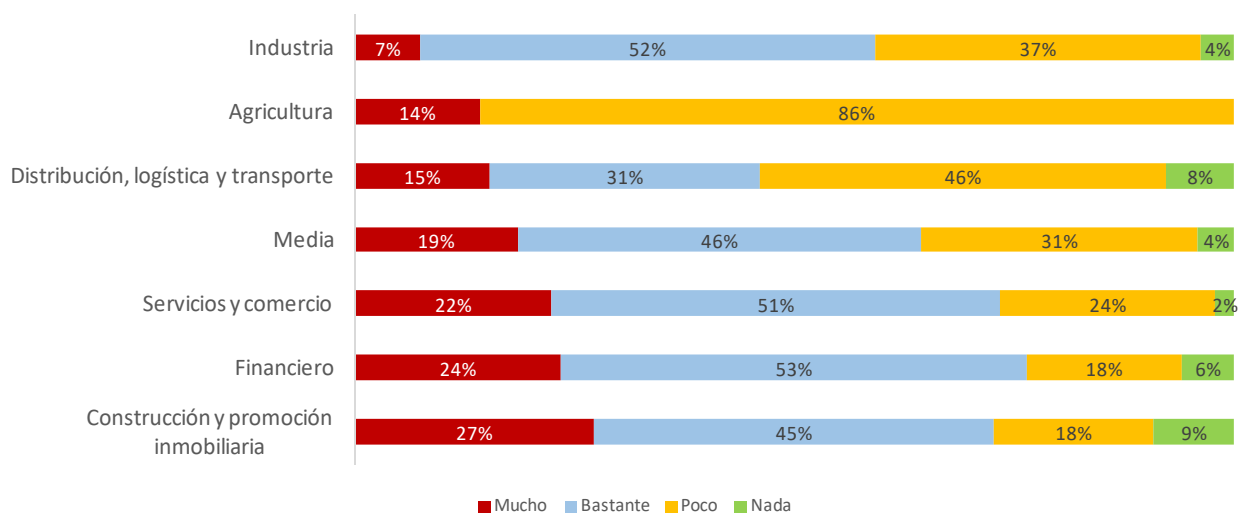


Un 32% considera que le ha afectado poco y otro 43% considera que ha afectado bastante. Por último, casi una quinta parte de los encuestados considera que la crisis ha afectado mucho a su empresa.

Si analizamos las respuestas por sector de actividad, los sectores de construcción y promoción inmobiliaria, Financiero y Servicios y Comercio todavía muestran indicadores por encima del 70% (la media se sitúa en el 65%) como que sufrieron o han sufrido mucho o bastante los efectos de la crisis. No obstante se observan signos de la recuperación y salida de la crisis, dado que el año anterior estos porcentajes llegaban a alcanzar el 80% en algunos casos, habiendo aumentado también este año los encuestados que opinan que ha afectado poco en sus sectores.

Por el contrario, los directivos del sector agrícola consideran que la crisis económica ha afectado “mucho” o “bastante” a su empresa sólo en el 14% de los casos. En industria lo consideran así el 59% de los directivos encuestados.

Gráfico. Cómo ha afectado la crisis económica a su empresa (por sector)

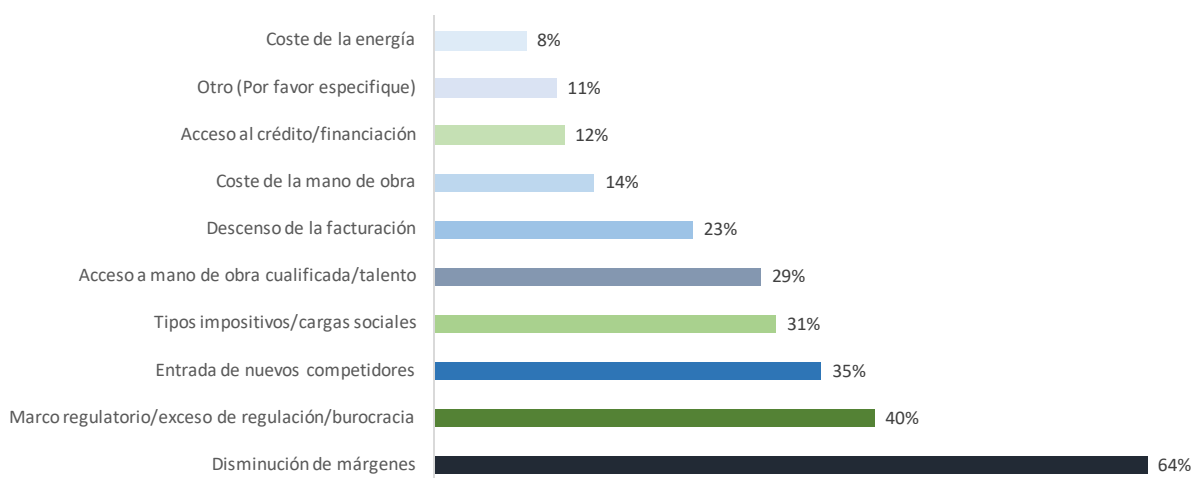


4.4 Principales problemas que afronta su empresa:

Se les preguntó a los encuestados acerca de cuáles eran los tres principales problemas que afronta su empresa entre una lista cerrada de posibles respuestas.

El problema más repetido, al igual que el año anterior, es la disminución de márgenes (64%) seguido de exceso de regulación/burocracia (40%) y la entrada de nuevos competidores (35%). Los tipos impositivos/cargas sociales fue nombrado por casi el 31% de los encuestados.

P. ¿Cuáles son los tres principales problemas que afronta su empresa?



Se observa del mismo modo, un aumento de la importancia del marco regulatorio/exceso de burocracia/regulación, pasando del 33% al 40% este año,

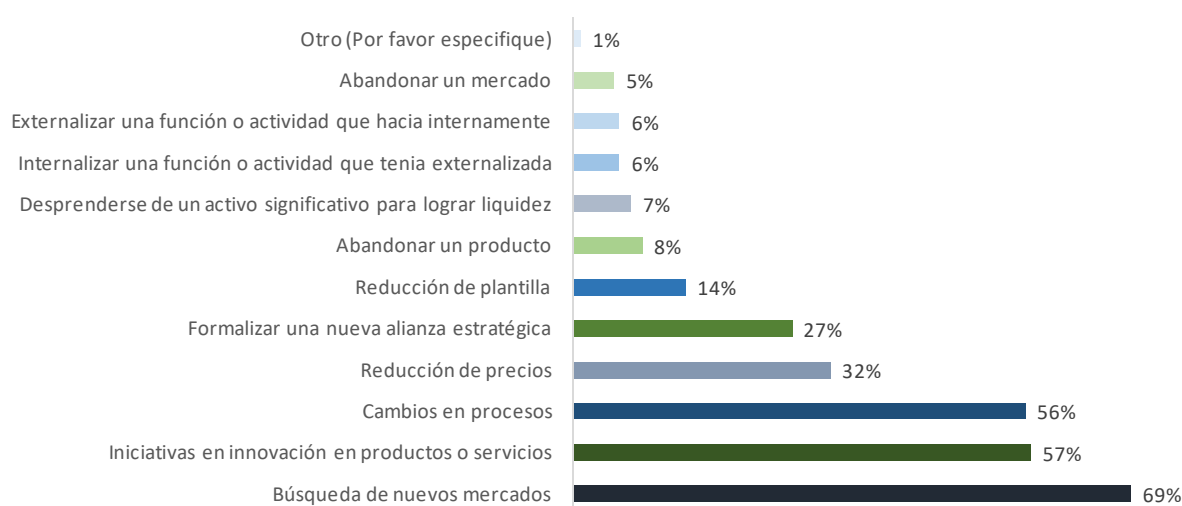
así como una mayor dificultad para el acceso a mano de obra cualificada/talento, pasando del 16% al 29% este año; por el contrario, destacar la disminución en importancia del descenso de facturación, el cual ha pasado de un 29% a un 23% actualmente.

Cabe destacar que el coste de la energía sólo fue señalado por un 8% de los encuestados. En el apartado “otros” aparecieron las siguientes respuestas: morosidad, competencia desleal, fluctuación de divisas, coste del agua, coste materias primas o inestabilidad global (Brexit, situación política, etc.).

4.5 Cambios emprendidos por su empresa durante los últimos doce meses

En esta ocasión se preguntó cuales de los siguientes cambios ha emprendido su empresa en los últimos doce meses, de una lista proporcionada.

P. ¿Cuáles de los siguientes cambios ha emprendido su empresa en los últimos doce meses?



La búsqueda de nuevos mercados, al igual que el año anterior, fue la respuesta más repetida con un 69%, seguida de iniciativas en innovación en productos o servicios o cambios en procesos (las 2 cercanas al 57%), habiendo experimentado esta última un aumento que pasa del 44% al 56% actual.

Los cambios menos emprendidos por los encuestados han sido la internalización o externalización de actividades, abandonar un mercado o desprenderse de un activo para lograr liquidez (resultados también el línea con lo ofrecido el año anterior).

También destacar cómo la reducción de plantilla cada vez es menos considerada, pasando del 22% al 14% de este año.

4.6 Mercado principal de su empresa e internacionalización

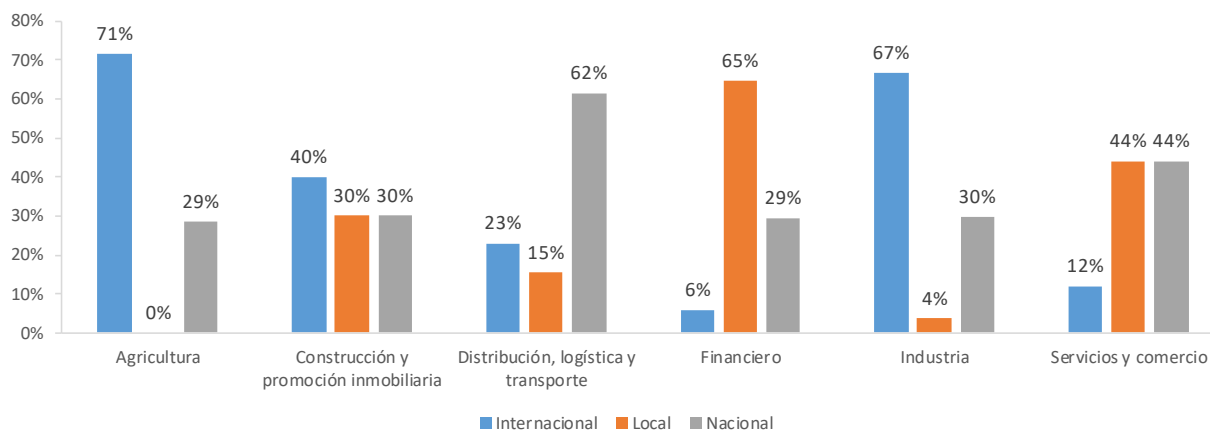
Más de un 40% de los directivos encuestados trabajan en una empresa cuyo mercado principal es el nacional, seguido del mercado local y el internacional en la misma proporción (30%). Esto supone un aumento de la proporción de directivos que trabajan en mercado internacional, pasando del 28% al 30% actual.

P. El mercado principal actual de su empresa es:



Se han analizado las respuestas en función del sector de actividad del directivo. Los sectores cuyo mercado principal es el internacional son la Industria (en un 67% de los casos) y la Agricultura (en un 71% de los casos).

Gráfico. Mercado principal de su empresa por sector actividad

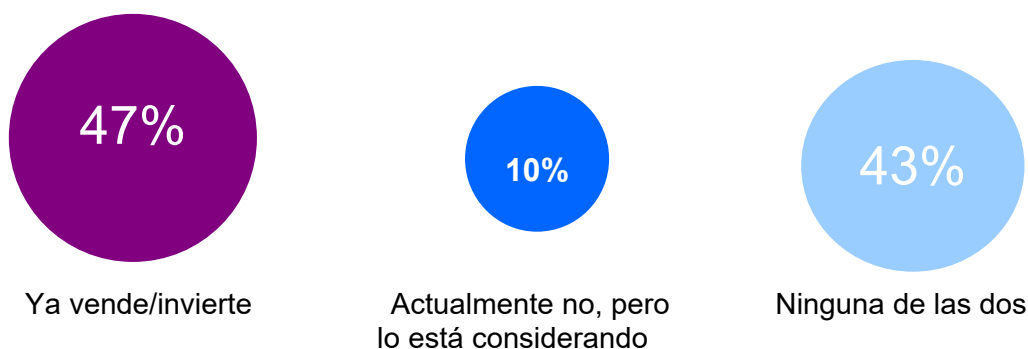


A este respecto, se observa cómo ha pasado, principalmente en estos dos sectores, a ser cada vez más importante la actividad internacional, pasando de un 50% a un 71% en el caso del sector Agricultura, y del 55% al 67% en Industria.

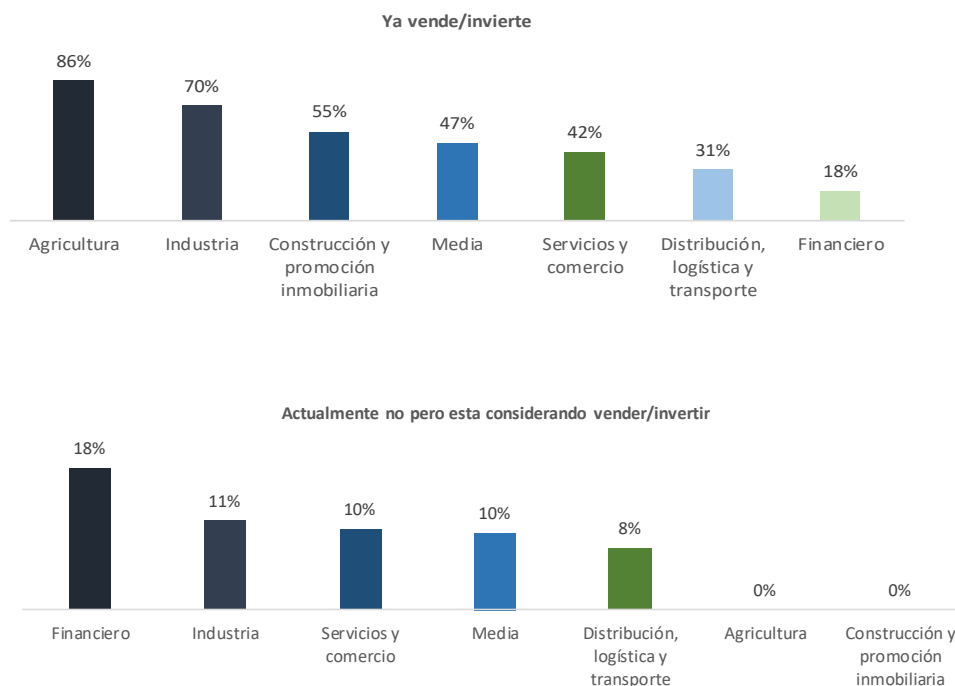
El sector cuyo mercado principal es el nacional en un mayor porcentaje es el de distribución, logística y transporte, con un 62% de los directivos encuestados, sufriendo en este caso, un aumento del porcentaje hacia mercado internacional con respecto el año anterior, en donde el nacional suponía casi el 90%.

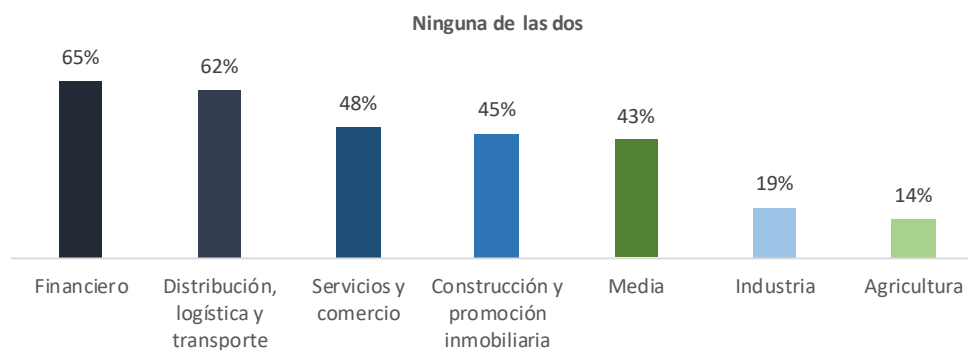
También se preguntó a los directivos acerca de si su empresa está considerando vender o invertir fuera de España en los próximos doce meses. Casi la mitad de los encuestados afirma que su empresa ya vende/invierte en el extranjero (3 puntos inferior que el año anterior), y un 43% no lo considera (4 puntos más con respecto el 2015). Tan solo un 10% de los encuestados no está vendiendo/invirtiendo pero lo está considerando.

P. ¿Su empresa está considerando vender o invertir fuera de España en los próximos doce meses?



Se han analizado las respuestas en función del sector de actividad del directivo. Los directivos de Industria, Construcción y promoción inmobiliaria y Agricultura han respondido en mayor porcentaje que ya vende/invierte en el extranjero. Dentro de los que no venden pero se están pensando vender o invertir, Financiero, Industria, Servicios y Comercio son los que presentan mayor porcentaje, y por último, Distribución, Logística y transporte, Financiero y Servicios y Comercio son los sectores que en mayor porcentaje ni vende/invierte en el extranjero ni está considerando hacer en un futuro.



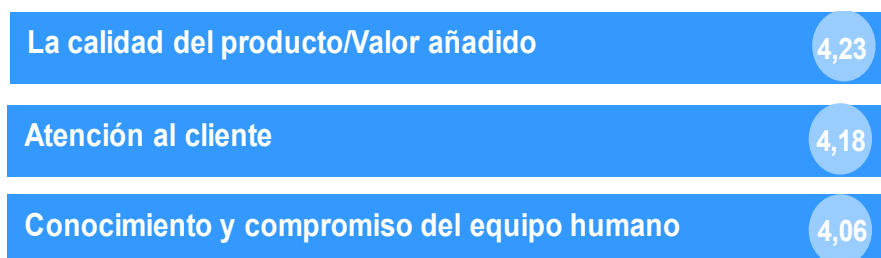


A este respecto, cabe señalar cómo sectores poco abiertos a la búsqueda fuera de nuestras fronteras, como son el Financiero y Servicios y Comercio, presentan aumentos con respecto el año anterior, tanto en venta como en perspectivas de venta/inversión fuera de España.

4.7 Posición competitiva de las empresas

Se le ha pedido a los directivos que puntúen de 1 a 5 las siguientes características de su empresa frente a la competencia, siendo 1 una posición muy débil y 5 una posición muy fuerte.

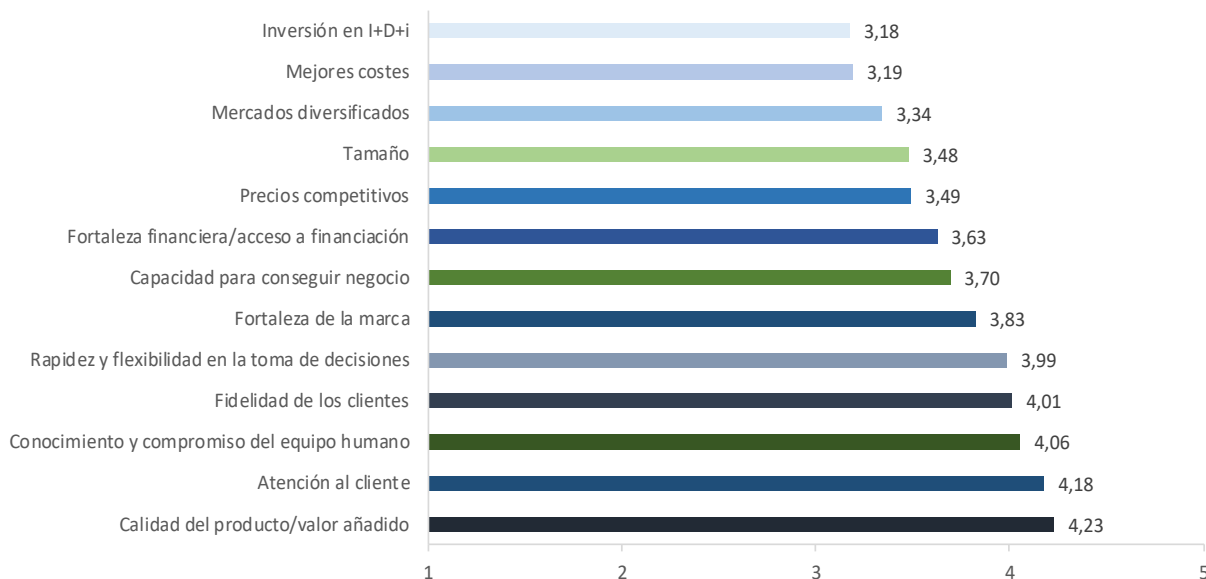
Los directivos murcianos consideran que sus empresas tienen una posición competitiva más fuerte en:



Por el contrario, donde la posición frente a la competencia se considera más débil es en:

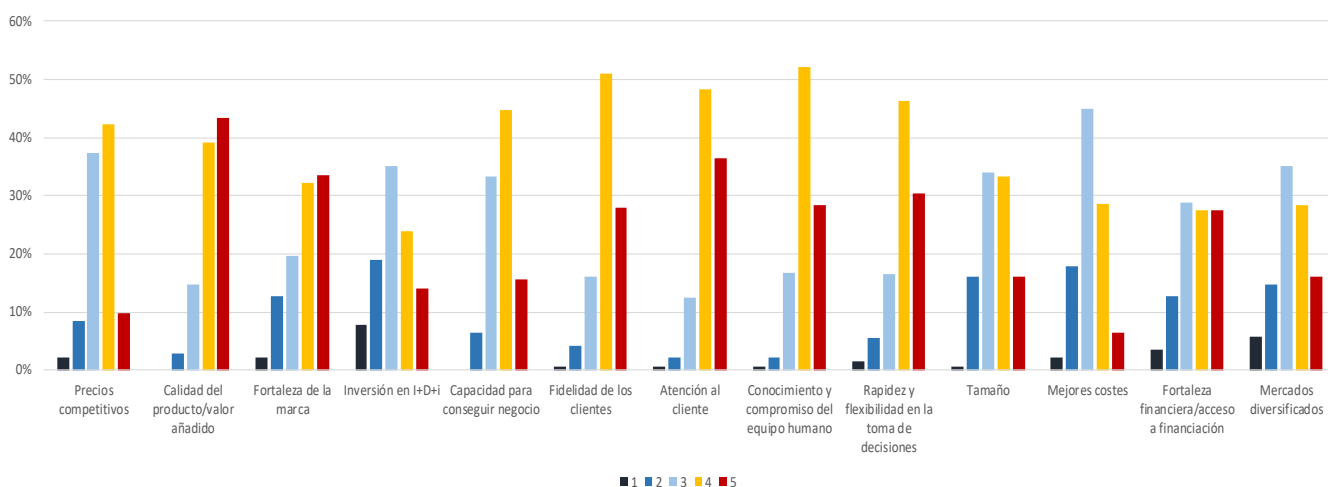


No se obtiene variación con respecto a la posición competitiva indicada por los directivos sobre el año pasado, a excepción de la mayor importancia otorgada a la Atención al cliente frente al Conocimiento y compromiso del equipo humano. Del mismo modo, en términos generales aumentan las valoraciones con respecto al año anterior, sobre todo en donde se opina que se es más competitivo.



Las respuestas a cada cuestión analizada han sido las siguientes:

P. Puntúe de 1 a 5 las siguientes características de su empresa, siendo 1 una posición muy débil y 5 una posición muy fuerte frente a su competencia:

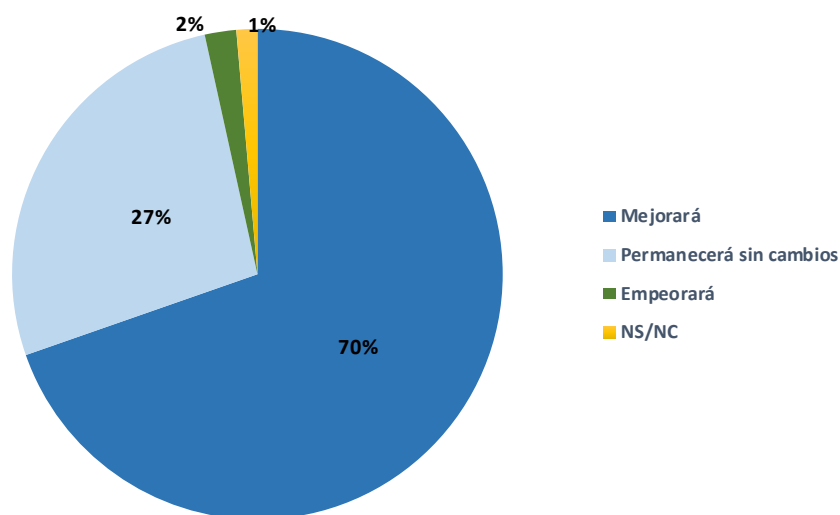


5. ECONOMÍA REGIONAL

5.1 Comportamiento de la economía regional

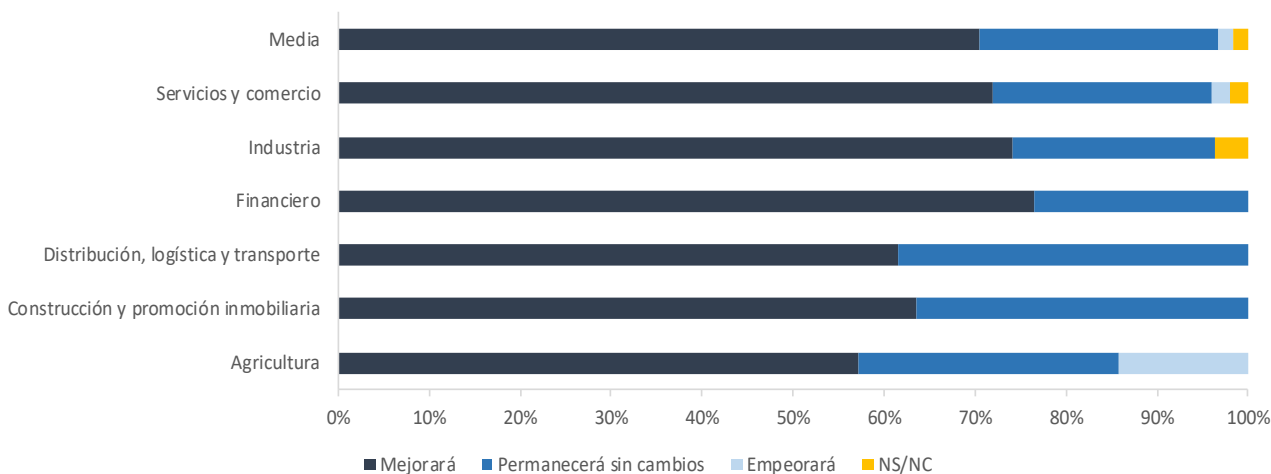
Los directivos murcianos consideran mayoritariamente que la economía murciana va a mejorar en los próximos doce meses (70%), aunque esta percepción disminuye 8 puntos con respecto al año anterior. Un 27% cree que permanecerá sin cambios (un 8% más que el año anterior) y solo un 2% considera que va a empeorar.

P. ¿Cómo cree que se va a comportar la economía murciana en los próximos 12 meses?



Si analizamos la respuesta según al sector al que pertenece el directivo encontramos que los de construcción y promoción inmobiliaria, agricultura y logística son los más optimistas.

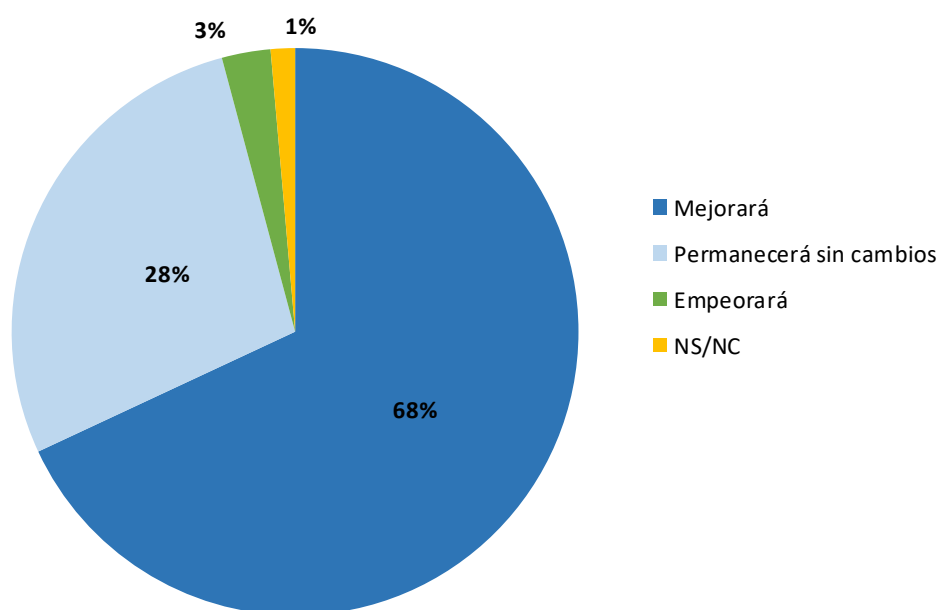
Gráfico: Cómo se comportará la economía murciana en los próximos 12 meses (por sector)



5.2 Comportamiento del empleo en la Región de Murcia

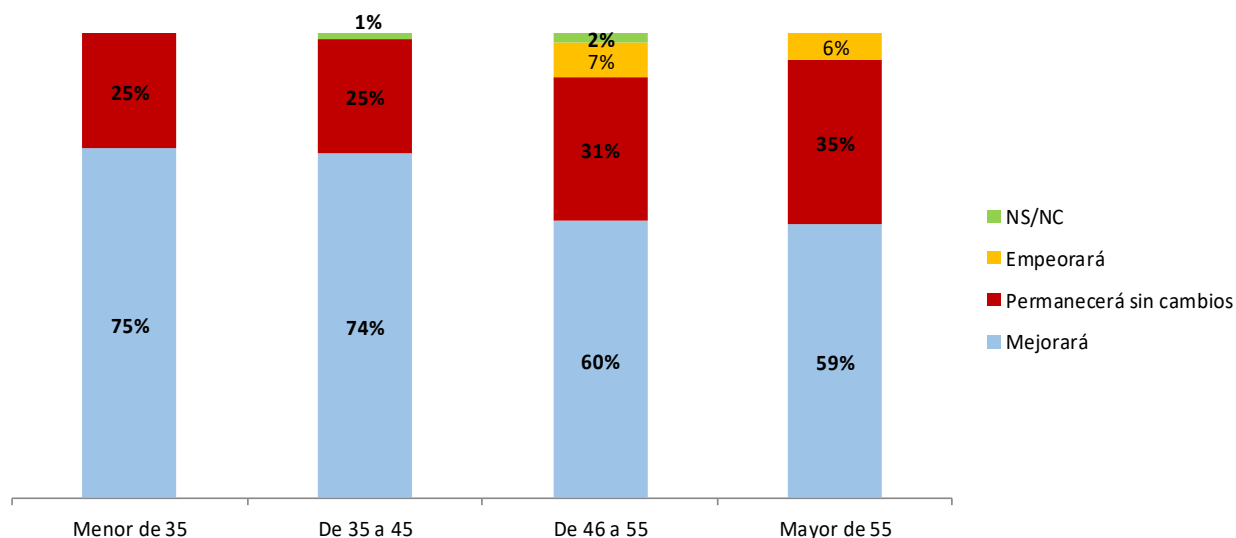
Sobre el empleo para los próximos doce meses los directivos murcianos son optimistas, aunque en menor medida que el año anterior. El 68% considera que va a mejorar su comportamiento (frente al 79% del año anterior). Un 28% considera que continuará igual y sólo un 3% considera que va a empeorar.

P. ¿Y cómo cree que se comportará el empleo en la Región en los próximos 12 meses?



También se han analizado las respuestas en función de la edad del encuestado.

Gráfico. Cómo cree que se comportará el empleo en la Región en los próximos 12 meses (por edad del encuestado)



Se observa cómo los directivos menores de 45 años son los más optimistas, cambiando la percepción a partir de esta edad, en donde se muestran más moderados, incluso algunos directivos opinan que empeorará el empleo.

5.3 Principales debilidades de la economía regional

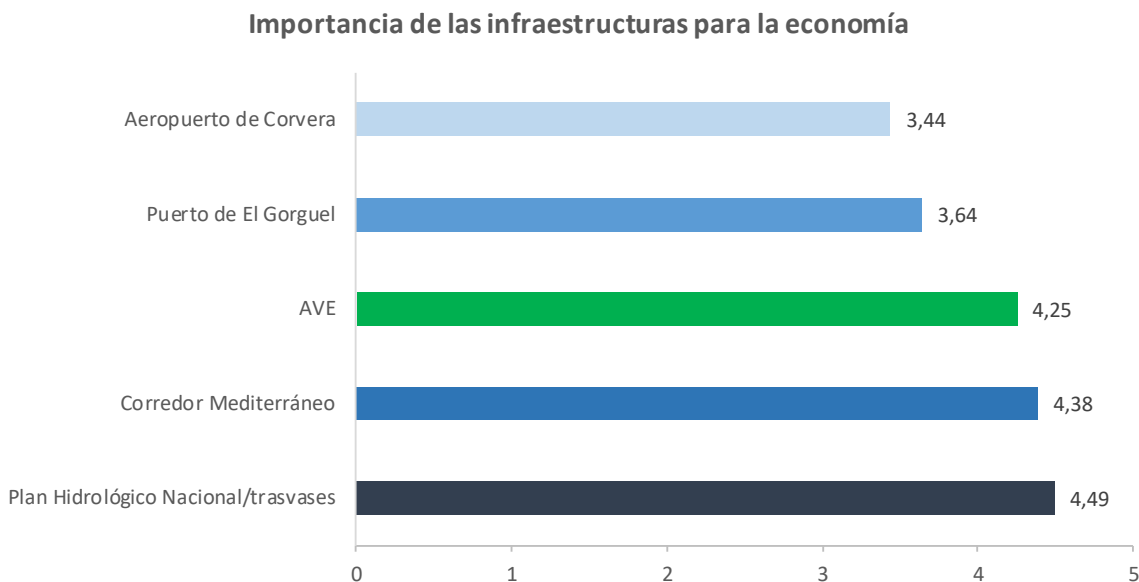
Se ha preguntado a los encuestados que indiquen las tres principales debilidades de la economía regional, de una lista previamente formulada. En primer lugar, aparece el paro, nombrado por un 44% de los encuestados, en segundo lugar, aparece las Infraestructuras insuficiente, señalada por un 40% de los encuestados. En tercer lugar, estarían el déficit hídrico (38%) y la economía sumergida (38%).

Se observa en este caso cómo ha mejorado la percepción sobre el paro, la economía sumergida e incluso la corrupción de un año a otro (54%, 46% y 34% respectivamente en 2015), habiendo subido en importancia las Infraestructuras y el déficit hídrico (26% y 21% respectivamente en 2015).



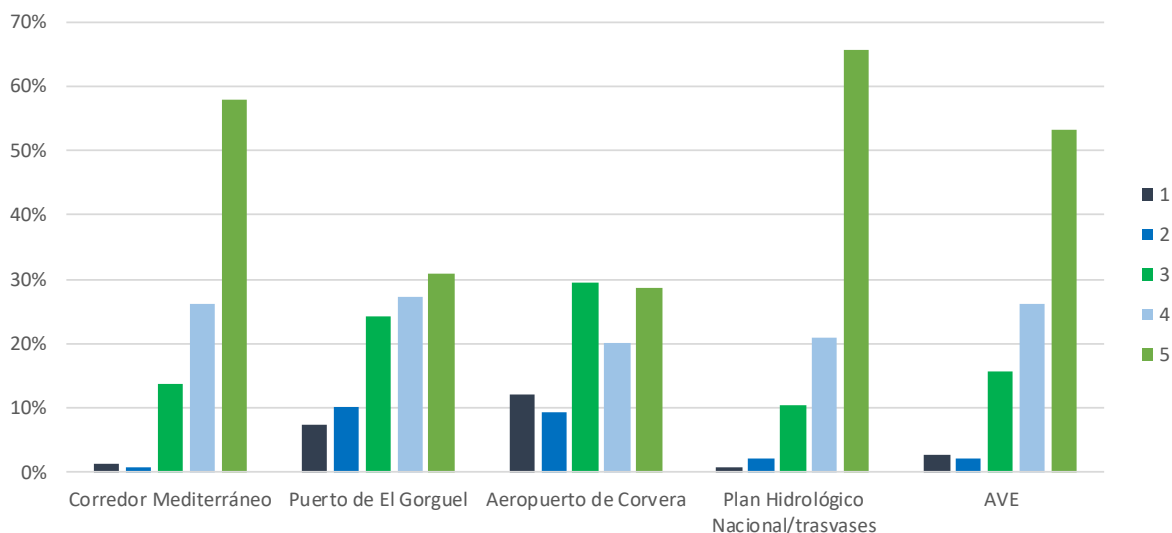
5.4. Infraestructuras regionales

En esta ocasión se ha pedido a los directivos murcianos que valoren de uno a cinco la importancia de las infraestructuras siguientes para el desarrollo de la economía murciana:



Se observa un cambio en la importancia que le dan los directivos a las infraestructuras sobre el año anterior, pasando a ocupar este año el primer puesto el Plan Hidrológico Nacional/Trasvases, con una puntuación de 4,49 sobre 5, seguido de muy cerca por el Corredor Mediterráneo, con un 4,38 y por el AVE, con un 4,25. A más distancia se encuentra el Puerto del Gorguel, con un 3,64 y finalmente el Aeropuerto de Corvera, con un 3,44.

P. Valore de 1 a 5 la importancia de las siguientes infraestructuras para el desarrollo de la economía murciana, siendo 1 muy poco importante y 5 muy importante:

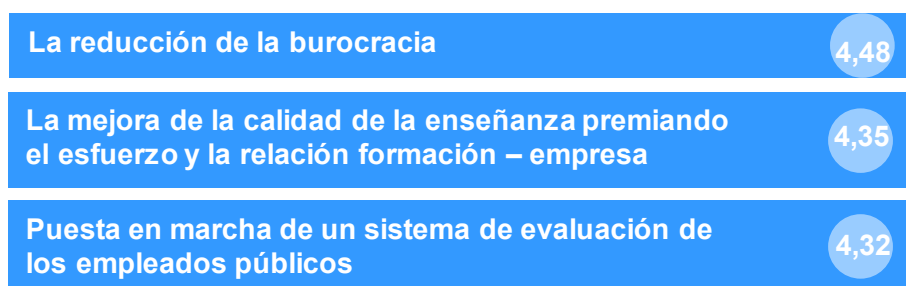


Se observa cómo el Aeropuerto de Corvera es la infraestructura que obtiene mayor número de puntuaciones bajas, llegando al 20% con puntuaciones de muy poco importante o poco importante (1 y 2 sobre 5). Las infraestructuras con mayor variabilidad de datos son el Aeropuerto de Corvera y el Puerto del Gorguel, con un promedio de 20% de resultados en cada puntuación. En cambio, cerca del 85% de los encuestados valoraron como importante (4 sobre 5) o muy importante (5 sobre 5) tanto el Corredor Mediterráneo como el Plan Hidrológico Nacional/trasvases para el desarrollo de la economía murciana.

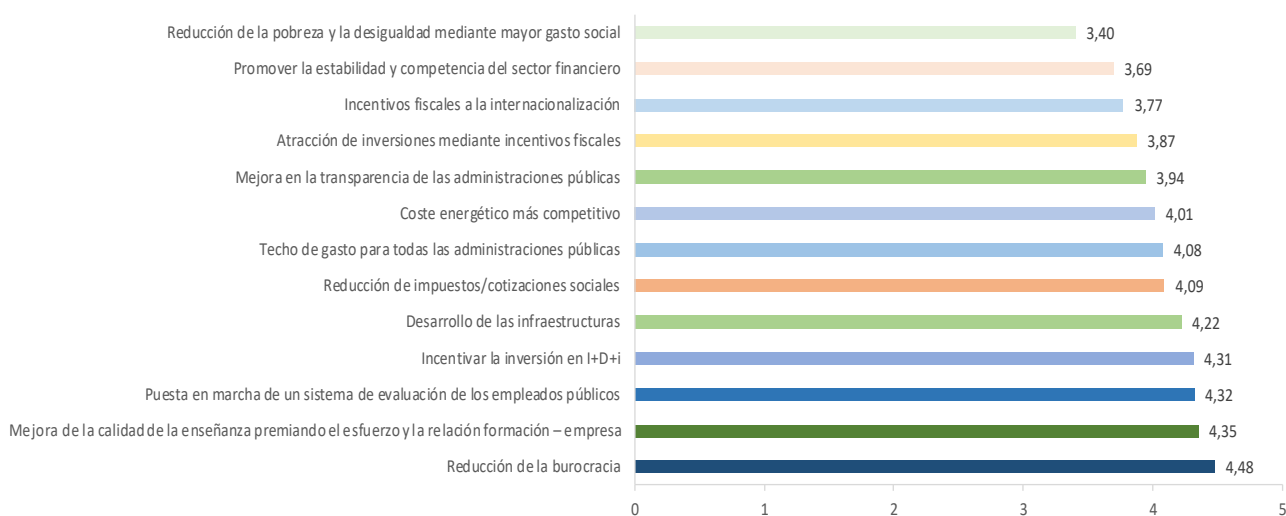
5.5 Medidas para impulsar la recuperación económica

Se ha pedido a los directivos encuestados que valoren de uno a cinco las medidas propuestas en una lista cerrada para impulsar la recuperación económica, siendo 1 muy poco necesaria y 5 muy necesaria.

Las tres medidas que obtienen una media más alta son:



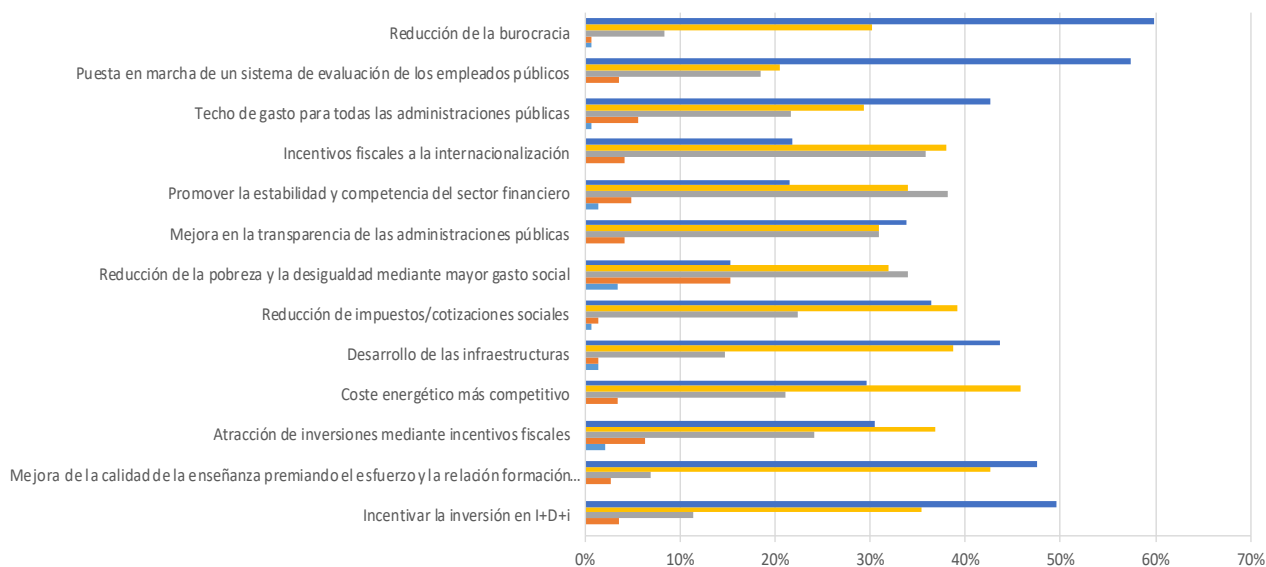
A continuación detallamos las respuestas a todas las medidas propuestas.



Se observa cómo prácticamente no varían ni las posiciones ni las valoraciones sobre unas medidas u otras con respecto año anterior. Nombrar en este caso la disminución porcentual en importancia de la mejora en la transparencia de las administraciones públicas, promover la estabilidad y competencia del sistema financiero y techo de gasto de las administraciones públicas. Por el contrario, aumentan porcentualmente en importancia el Desarrollo de las infraestructuras y un sistema de evaluación de los empleados públicos.

Si analizamos las respuestas desagregadas, el 90% indicó que una mejora en la enseñanza es necesaria o muy necesaria, al mismo nivel que lo manifestado sobre la reducción de la burocracia.

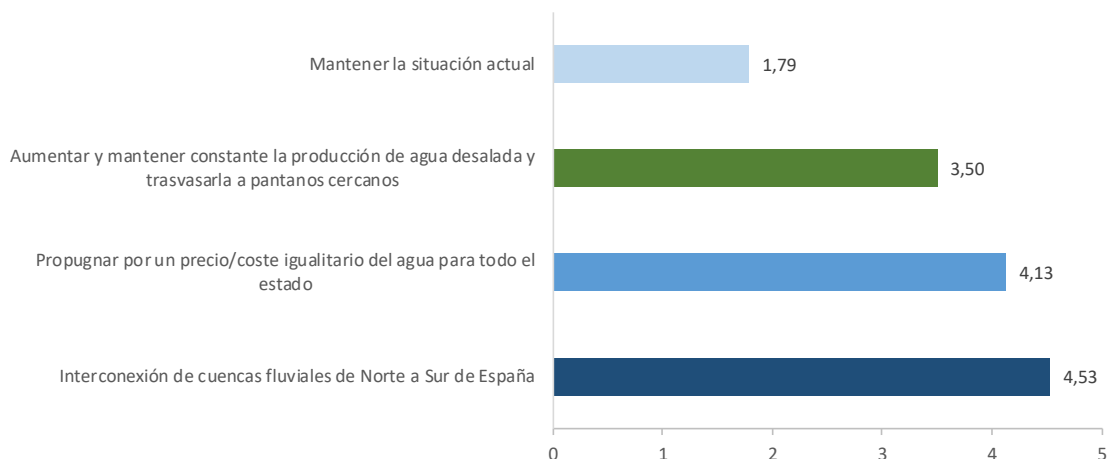
P. Valore de 1 a 5 la importancia de las siguientes medidas para impulsar la recuperación económica, siendo 1 muy poco necesarias y 5 muy necesarias:



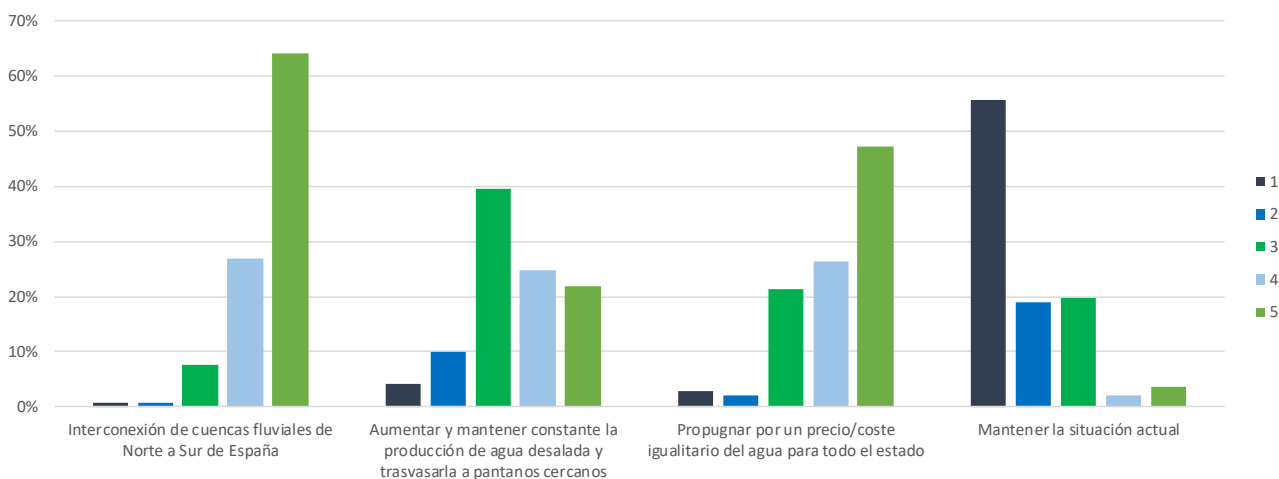
5.6 Medidas para paliar el déficit hídrico en la Región de Murcia

Se introduce este año una pregunta específica en donde se ha pedido a los directivos encuestados que valoren de uno a cinco las medidas propuestas en una lista cerrada sobre diferentes medidas para paliar el déficit hídrico de la Región de Murcia.

P. Valore de 1 a 5 las siguientes medidas para paliar el déficit hídrico de la Región de Murcia, siendo 1 muy poco necesarias y 5 muy necesarias:



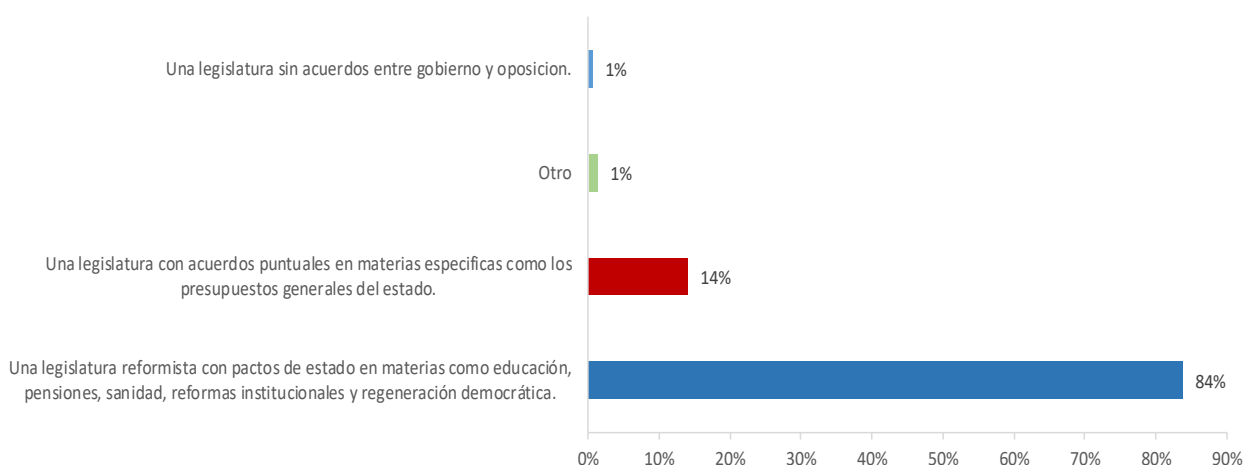
Se observa como la mayoría de los directivos opinan como más necesarias (con puntuación por encima del 4 sobre 5) las opciones de Interconexión de cuencas fluviales de Norte a Sur de España, así como propugnar por un precio/coste igualitario del agua para todo el estado.



Analizando las respuestas desagregadas, se observa cómo la Interconexión de cuencas fluviales obtiene un 80% de respuestas considerando la misma como la opción más importante a tener en cuenta para paliar el déficit hídrico de la Región de Murcia.

5.7 Opinión sobre el tipo de legislatura más conveniente

Finalmente, se introduce este año una pregunta específica acerca de la situación política estatal, puesto que, dado que el gobierno recién constituido no tiene mayoría parlamentaria, se considera interesante saber la opinión de los directivos sobre qué tipo de legislatura sería más conveniente para el progreso del país y el sistema democrático.

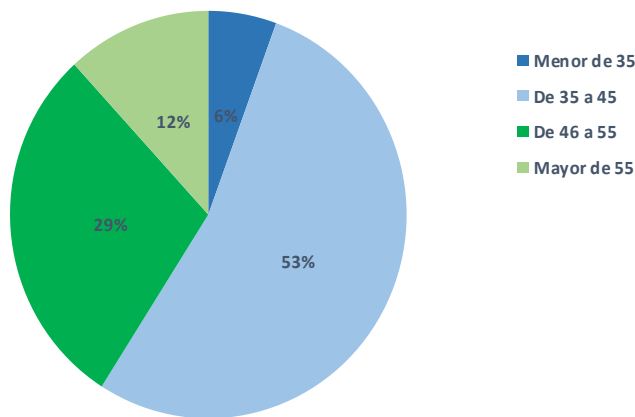


Se observa cómo, en un 84% de los encuestados, se opta como más conveniente un tipo de legislatura reformista, con pactos de estado en materias como educación, pensiones, sanidad, reformas institucionales y regeneración democrática.

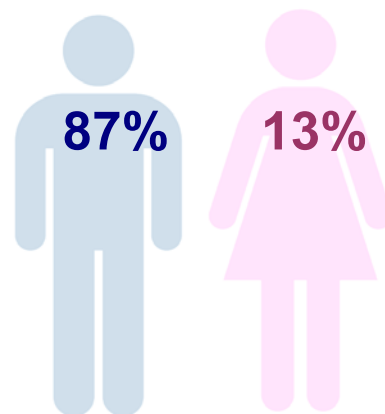
6. PERFIL DEL ENCUESTADO

El perfil de los directivos murcianos encuestados corresponde en un 82% con edades entre los 35 y los 55 años. Un 12% mayor de 55 años y un 6% menor de 35. El 87% de los encuestados son varones, y el 13% mujeres (un 7% más que el año anterior).

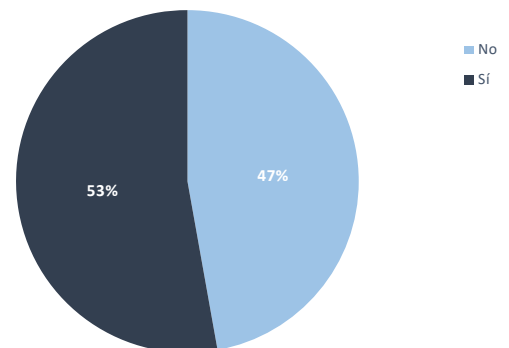
Edad



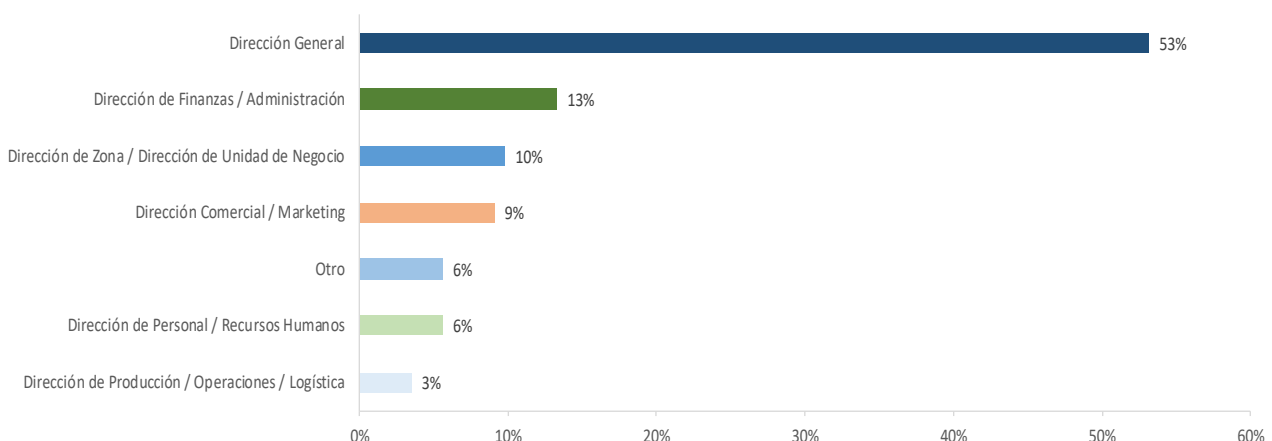
Género



Participación en el capital de la empresa en la que trabaja

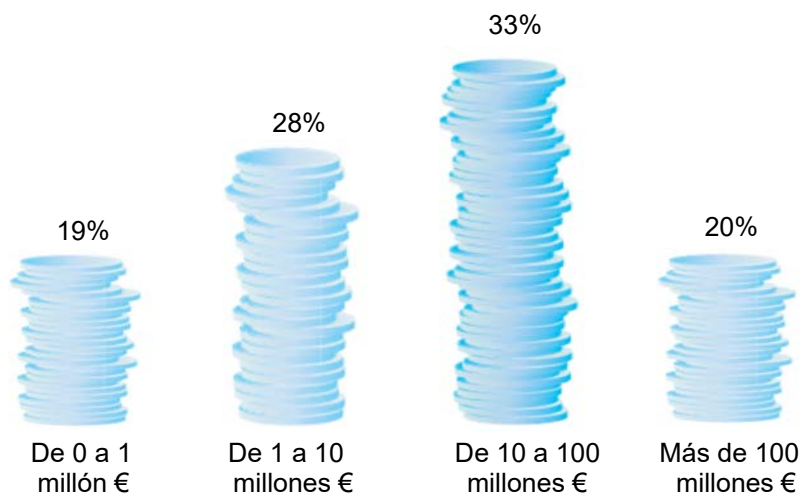


El 53% ocupa un puesto de Dirección General/Gerencia, seguido de un 13% en Dirección Financiera/Administración.

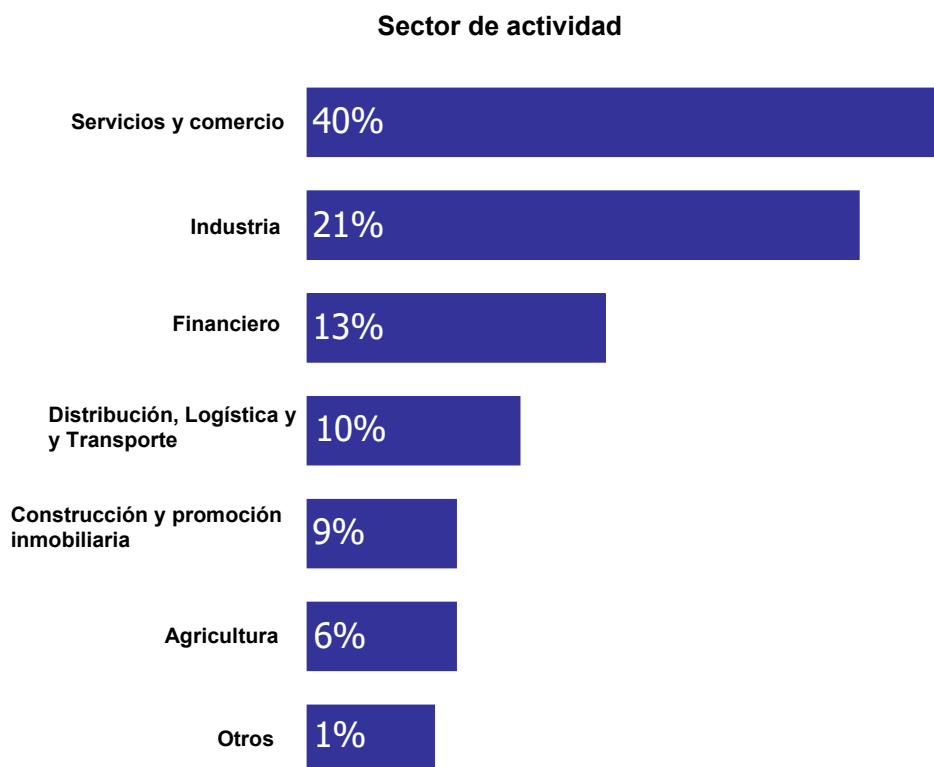


El 53% de los directivos encuestados trabaja en empresas que facturan más de 10 millones de euros.

P. Facturación anual de su empresa:



Respecto a los sectores de actividad, un 40% corresponde a Servicios y Comercio, y un 21% a Industria.



7. CONCLUSIONES

Esta segunda edición del Observatorio ADIMUR del directivo de la Región de Murcia mantiene la mayoría de los temas indicados en la anterior edición, a partir de los cuales se observa la evolución de los mismos, y añade otras cuestiones de interés para los directivos y la sociedad.

Las conclusiones más destacables de esta edición son:

El Directivo Murciano se mantiene bastante satisfecho con su trabajo diario, así como con el desarrollo de su carrera profesional. Como consecuencias de la crisis, le dedica mucho más tiempo al trabajo, siendo la toma de decisiones cada vez más compleja y frecuente, al encontrarse sus empresas en permanente cambio.

Más del 50% de los Directivos Murcianos prevé contratación de plantilla el próximo año, y más del 60% prevé aumento de facturación en su empresa, datos que, aun siendo positivos, muestran una ligera disminución evolutiva. Los principales problemas que deben afrontar las empresas continúan siendo la disminución de los márgenes, exceso de regulación y entrada de nuevos competidores, al igual que el año anterior. El 47% de los directivos trabaja en empresas que venden o invierten en el extranjero, aunque sólo para el 30% su principal mercado es el extranjero.

Alrededor del 70% considera que la economía regional y el empleo van a mejorar en los próximos doce meses. Las principales debilidades de la economía regional son el paro, las infraestructuras insuficientes y el déficit hídrico, desplazando a la economía sumergida y la corrupción. Las principales infraestructuras para la economía son el Plan Hidrológico Nacional/trasvases y el Corredor del mediterráneo, seguidas del AVE. Las principales medidas para impulsar la recuperación económica son la reducción de la burocracia, la mejora en la calidad de la enseñanza premiando el esfuerzo y la relación formación – empresa, y la puesta en marcha de un sistema de evaluación de los empleados públicos.

Las principales medidas para paliar el déficit hídrico de la Región de Murcia son la Interconexión de cuencas fluviales de Norte a Sur de España, así como propugnar por un precio/coste igualitario del agua para todo el estado.

Sobre el tipo de legislatura más conveniente, debe promoverse un tipo de legislatura reformista, con pactos de estado en materias como educación, pensiones, sanidad, reformas institucionales y regeneración democrática.

Esperamos que este Observatorio le haya aportado información de valor para conocer mejor la situación actual, valoraciones y perspectivas de los directivos murcianos. Continuaremos profundizando en estos análisis en próximas ediciones del Observatorio ADIMUR.



FICHA TÉCNICA

Encuesta: Observatorio ADIMUR del Directivo de la Región de Murcia
Ámbito: Región de Murcia
Universo: Directivos de empresas ubicadas en la Región de Murcia
Tamaño de la muestra: 154
Método de recogida de información: Envío de encuesta online.
Fechas de realización: Del 29 de octubre al 16 de noviembre de 2016.
Encuesta realizada por: Asociación de Directivos de la Región de Murcia

DIRECCIÓN

Javier Navarro Vázquez
Presidente de ADIMUR
Andrés Moreno Espinosa
Vocal de ADIMUR

SECRETARÍA TÉCNICA

Adolfo Cabadés Biosca

COMITÉ ORGANIZADOR

Javier Navarro Vázquez
Enrique Fernández-Delgado Gavilá
Juan Cáceres Velasco
Andrés Granados Cabrera
Luis Chamizo Quilis
Andrés Moreno Espinosa
Eduardo Martín del Olmo

Francisco Fernández Martínez
Francisco de Asís Provencio Rubio
Miguel Moreno Amor
Antonio López Noguera
Victoria Rivera Barrachina
Francisco José Salinas Sánchez
Pablo Cantero Gambin

Asociación de Directivos de la Región de Murcia – ADIMUR

Av. Teniente Montesinos, 10
Edif. Torregodoy, Planta 16
30100 Espinardo (Murcia)

T. 968 858 623 · F. 968 308 943

www.adimur.es
info@adimur.es